



مسابقه طرح غرفه برتر

۱۸ - ۱۵ دی ۱۳۹۳ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
5 - 8 Jan, 2015 Tehran International Permanent Fairground

برگزار کننده:



معماری - خانه مدرن - دکوراسیون داخلی

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی معماری (فراموش و ستورده) - معماری داخلی - دکوراسیون (مسکونی، آموزشی، اداری، نمایشگاهی) - خوشه سازی - خانه‌های پیش‌ساخته و چوبی - بازسازی - کلبه‌های تفریحی و جوان‌پوش - غرفه‌پوشی و پارکات - پرده - نورپردازی

سومین دوره انتخاب طرح غرفه برتر

هدف برگزاری:

شرکت نمانگر به عنوان یکی از با سابقه ترین برگزارکنندگان نمایشگاهها همواره تلاش نموده است طراحی و اجرای غرفه سازی را به عنوان یکی از بخشهای مهم و تاثیر گذار در نمایشگاه مورد توجه قرار داده و صاحبان ایده و پتانسیل اجرا را به انحاء مختلف مورد تاکید قرار داده و تلاش نماید صنعت مهم غرفه سازی و غرفه سازان متعدد و متخصص جایگاه شایسته خود را دارا باشند.

لذا طی سالهای گذشته مسابقه ای تحت عنوان "انتخاب غرفه ساز برتر" برنامه ریزی شده و خوشبختانه سالهای گذشته و همزمان با نمایشگاه معماری و دکوراسیون داخلی MIDEX که بخشی را نیز به دکوراسیون نمایشگاهی اختصاص داده است و با همکاری بخش قابل توجهی از شرکتهای اشخاص فعال در امر غرفه سازی و به ویژه اساتید و خبرگان و پیشکسوتان به مرحله اجرا درآمد. در سال جاری نیز با اتکاء به تجربه گذشته و با همراهی و همکاری صاحب نظران دومین دوره به مرحله اجرا خواهد رسید.

۲- اصول کلی:

به منظور ایجاد مساوات و رعایت عدالت موارد زیر به عنوان اصول کلی طرحهای ارسالی مدنظر قرار می گیرد.

- ۲-۱- طرح غرفه حتماً اجرا شده باشد.
- ۲-۲- طرح سابقه شرکت در نمایشگاه را نداشته باشد.
- ۲-۳- طراح و مجری، صاحب غرفه و یا محل نمایشگاه می تواند ایرانی و داخلی و یا خارجی باشد.
- ۲-۴- شرکت صاحب غرفه و یا برگزار کننده نمایشگاه اجرای غرفه توسط متقاضی را تایید نماید.
- ۲-۵- شرکت کننده با حضور در نمایشگاه اعلام می نماید صاحب حقوق مادی و معنوی طرح و اجرا و اثر فوق بوده و پاسخگوی اشخاص ثالث و نهادهای مرتبط می باشد و برگزار کننده از این بابت هیچ مسئولیتی ندارد.

۳- نحوه شرکت در مسابقه:

با توجه به زمان محدود و به جهت حفظ هماهنگی و سهولت در نمایش ۲۰ طرح انتخاب شده کلیه طرح های ارسالی می بایست به صورت مشروح ذیل تهیه و حداکثر تا روز ۱۰ دی ماه به (ستاد) تحویل شوند.

- ۳-۱- هر شرکت حداکثر ۳ طرح را می تواند به کمیته ی انتخاب ارسال نماید.
- ۳-۲- اطلاعات ذیل می بایست بطور کامل به همراه طرح ارسال شده باشد.

نام شرکت غرفه ساز:	نام شرکت کننده (غرفه دار):	تاریخ نمایشگاه:
محل نمایشگاه:	طراح:	محصولات نمایشی:
ابعاد غرفه:		
توضیحات تکمیلی:		



ستاد برگزاری:
بلوار میرداماد غربی، خیابان دهبه
خیابان دامن افشار، شماره ۴۹، واحد ۲۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۰۳۰۲۰
فکس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۴۲۳
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰ ۴۵۲۵

برگزار کننده:



مسابقه طرح غرفه برتر

۳۰ غرفه ساز برتر
۳۰ برترین های دکوراسیون نمایشگاهی

۱۸ - ۱۵ دی ۱۳۹۳ محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران
5 - 8 Jan, 2015 Tehran International Permanent Fairground



پنجمین نمایشگاه بین المللی

معماری - خانه مدرن - دکوراسیون داخلی



معماری (فراموش و ستور) معماری داخلی دکوراسیون (سکون) - آموزشگاه - ادار - دانشگاهی - هوشمند سازی
خانه های پیش ساخته و چوبی - بازسازی - کافه های نواری و خوراکی - کافه های نوای و پارکات - پرده - تابلوهای

- ۳-۳- به منظور تامین بخشی از هزینه های اجرای مسابقه به ازاء هر طرح تایید شده توسط کمیته انتخاب مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال چک در وجه مسابقه طرح غرفه برتر پرداخت می گردد.
- ۳-۴- کمیته انتخاب از بین کلیه طرحهای واصل شده ۲۰ طرح را جهت داوری انتخاب می نماید.
- ۳-۵- هر شرکت با حضور در مسابقه کلیه مقررات را پذیرفته و اعتراضی از بابت نحوه انتخاب و داوری نخواهد داشت.
- ۳-۶- طرح برگزیده می بایستی نقشه اجرایی و محاسباتی را به برگزار کننده تحویل نمایند.
- ۳-۷- برگزار کننده حق استفاده از تصاویر و طرحها را در وب سایت، کتاب، بروشور و سایر موارد با ذکر مشخصات صاحب اثر دارا بوده و از این بابت صاحب اثر و طرح و اجرا ادعایی نخواهد داشت.
- ۳-۸- در صورت مشارکت در نمایشگاه Midex به ازاء هر ۱۵ متر مربع ارائه یک طرح به صورت رایگان خواهد بود.

۴- نحوه ارائه طرح ها

- ۴-۱- ارائه (پرزنتیشن) هر طرح می بایست در قالب یک و حداکثر دو شیت A1 (ارتفاع ۶۰ و طول ۹۰) بصورت فایل الکترونیک JPG با رزولوشن ۱۵۰ dpi به انجام رسد. توجه داشته باشید نحوه ارائه طرح (شیت پرزنتیشن) میتواند در موفقیت آن موثر باشد.
- ۴-۲- فایلها تصویری روی لوح فشرده که مشخصات شرکت کننده روی آن نوشته شده باشد تحویل گردد
- ۴-۳- یک نسخه پرینت رنگی A3 از هر شیت با کیفیت مناسب برای بررسی طرح توسط کمیته انتخاب می بایست همراه لوح فشرده تحویل گردد.
- ۴-۴- هر طرح می بایست حداقل پلان معماری غرفه را به همراه دو زاویه از طرح سه بعدی رنگی و حداقل دو تصویر از غرفه ساخته شده در شیت پرزنتیشن نمایش دهد .
- ۴-۵- استفاده از تصاویر بیشتر، نقشه های اجرایی و یا جزئیات دیگر برای ارائه طرح در داخل شیت های فوق الذکر بلا مانع می باشد.
- ۴-۸- شیت های آماده شده می بایست بدون نام و یا آرم یا لوگوی غرفه ساز باشد. در صورت انتخاب طرح ، تابلوی معرفی کامل هر اثر توسط ستاد تهیه و در کنار شیت مربوطه نصب خواهد شد.
- ۴-۷- ۳۰ طرح انتخاب شده (هر کدام در قالب یک یا دو شیت) توسط ستاد برگزاری در قطع A1 با کیفیت یکسان چاپ شده و پس از شاسی شدن در غرفه اختصاصی به نمایش در خواهد آمد. و پس از اتمام داوری و نمایشگاه به صاحب اثر تحویل می گردد.

۵- ترکیب کمیته انتخاب

- کمیته انتخاب شامل صاحب نظران و پیشکسوتان به انتخاب برگزار کننده می باشد. این اشخاص به صورت حقیقی و حقوقی هیچ طرحی را در نمایشگاه ارائه نمی نمایند تلاش می گردد ترکیب کمیته انتخاب شامل اشخاص زیر باشد:
- ۲ نفر غرفه ساز با تجربه
- ۱ نفر برگزار کننده از برگزار کنندگان بین المللی در سایت تهران
- ۱ نفر از مدیران مرتبط فعلی و یا گذشته شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی تهران
- ۱ نفر از غرفه داران با تجربه که سابقه غرفه سازی متعدد و همکاری با گروههای مختلف را دارا باشد.



ستاد برگزاری :

بلوار میرداماد غربی ، خیابان دقینه
خیابان دامن افشار ، شماره ۴۹ ، واحد ۲۸
تلفن : ۰۲۱) ۸۸۲۰ ۳۰۲۰
فکس : ۰۲۱) ۸۸۲۰ ۸۴۲۳
سامانه پیام کوتاه : ۳۰۰۰ ۴۵۲۵

برگزار کننده:



مسابقه طرح غرفه برتر

۳۰ غرفه ساز برتر
۳۰ برترین های دکوراسیون نمایشگاهی

۱۸ - ۱۵ دی ۱۳۹۳ محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران
5 - 8 Jan, 2015 Tehran International Permanent Fairground



پنجمین نمایشگاه بین المللی



معماری - خانه مدرن - دکوراسیون داخلی

معماری (فراموش و ستوده) - معماری داخلی - دکوراسیون (مسکونی - آموزشی - اداری - نمایشگاهی) - هوشمند سازی - خانه های پیش ساخته و چوبی - بازسازی - کفایت دیناری و دیوارپوش - کف پوش و پارکت - پرده - نورپردازی

۶- هیئت داوری:

شرکت نمانگر به عنوان برگزار کننده تلاش می نماید با دعوت از اساتید نمایشگاهی و خبرگان در هیئت داوری ضمن توجه به تخصص در مواردی شامل معماری- دکوراسیون داخلی- نورپردازی- گرافیک و رنگ- بازرگانی و ارتباطات موجب ایجاد اعتبار هرچه بیشتر برای مسابقه گردد.

۶-۱- هیئت داوران طرحها را در ایام برگزاری نمایشگاه مورد بررسی قرار داده و آراء را توسط نماینده خود در پاکت درب بسته به برگزار کننده تحویل می نماید.

۶-۲- منتخبین آراء بازدید کنندگان در ساعت ۱۲ روز ۹۳/۱۰/۱۸ بازگشایی و شمارش می گردد.

۶-۳- انتخاب طرحهای غرفه سازی برتر مشتمل بر موارد زیر می باشد.

۶-۴- غرفه ساز برتر در زمینه خلاقیت و ایده پردازی یک طرح - تقدیر از طرحهای ویژه حداکثر از ۳ طرح

۶-۵- غرفه ساز برتر در زمینه تناسب طرح با محصولات نمایشی یک طرح - تقدیر از طرحهای ویژه حداکثر از ۳ طرح

۶-۶- غرفه ساز برتر در زمینه حجم سازی و تناسب غرفه یک طرح - تقدیر از طرحهای ویژه حداکثر از ۳ طرح

۶-۷- غرفه ساز برتر در زمینه نورپردازی و ترکیب رنگ یک طرح - تقدیر از طرحهای ویژه حداکثر از ۳ طرح

۶-۸- غرفه ساز برتر به انتخاب بازدید کنندگان یک طرح

۷- برنامه های جانبی و اختتامیه

مقتضایان ضمن امکان اخذ غرفه و معرفی شرکت خود امکان حضور رایگان در کارگاههای آموزشی همزمان با نمایشگاه را برخوردار بوده و در مراسم ویژه ای به منتخبین طرح برتر تندیس و لوح و به طرحهایی که مورد تقدیر قرار می گیرند لوح اهدا می گردد.

با تشکر

دبیر خانه مسابقه

طرح غرفه برتر

Member of:



www.midex.ir
info@midex.ir

ستاد برگزاری:

بلوار میرداماد غربی، خیابان دقینه

خیابان دامن افشار، شماره ۴۹، واحد ۲۸

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۰۳۰۲۰

فکس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۴۲۳

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰ ۴۵۲۵

